

Genieten van gastronomie, kunst en cultuur. Dat is ProefMei, het driedaagse festival waarin alles draait om de Brabantse Wal, ansjovis, asperges, aardbeien en zeker ook ontmoeting. Tienduizenden bezoekers worden op 27, 28 en 29 mei verwacht in de gemeenten op de Brabantse Wal. Op vrijdag is er bovendien een exclusieve businessavond waar ondernemend West-Brabant en Vlaanderen elkaar ontmoeten. Ook tal van vertegenwoordigers van zowel lokale als provinciale overheden zijn daarbij aanwezig. ProefMei als smaakmaker van een gebied waarin tal van economische kansen wachten om te worden benut. Een gesprek met Pim Meeuwisse, voorzitter van Streekorganisatie Brabantse Wal, en voorzitter Dennis van Tilborg van Stichting ProefMei.

ProefMei: het beste van de Brabantse Wal

De voorbije jaren is er al de nodige winst geboekt. De Brabantse Wal wordt officieel erkend als provinciaal landschap. Een landschap met allure. Vanuit de overheid komen de geldstromen op gang. Miljoenen zijn toegezegd om het gebied beter op de kaart te zetten. Precies zoals Pim Meeuwisse het vorig jaar zei, bij het steken van de eerste asperges. Een moment dat op de Brabantse Wal, met zijn focus op streekproducten van de allerbeste kwaliteit, niet meer ongemerkt voorbij gaat. Meeuwisse trok destijds de vergelijking met de Veluwe, in naamsbekendheid en imago. Binnen nu en vijf jaar moet de Brabantse Wal een vergelijkbaar begrip zijn. Een ambitieuze doelstelling. Maar zeker niet te hoog gegrepen, zegt Meeuwisse nu. "Dit gebied beschikt over geweldig veel potentie. In toeristisch-recreatief opzicht, maar zeker ook met uitstraling naar andere sectoren."

Ondernemersklimaat

Na veel bestuurlijk touwtrekken werden dit voorjaar de gebiedsborden langs de toegangswegen van West-Brabant

geplaatst. Markante borden die het gebied benoemen als Brabantse Wal. Borden die nieuwsgierig maken naar wat er, buiten de snelwegen, te zien en te beleven is. Wat Meeuwisse betreft is dit nog maar het begin. In het achterland komen later dit jaar nadere aanduidingen, overzichtsborden die precies uitleggen wat er allemaal te doen is. Borden die zoveel mogelijk bij horecagelegenheden worden geplaatst. Of op andere prominente plekken in het landschap. Tal van andere plannen staan op stapel. Met de Brabantse Wal Dag op zondag 15 mei worden de diverse marketing tools bij het Heensche Sas gepresenteerd. Want uiteindelijk is het volgens Meeuwisse aan de ondernemers om van het concept Brabantse Wal een succes te maken. Door co-financiering van projecten, het ontwikkelen van arrangementen en andere initiatieven die ten goede komen aan het ondernemersklimaat in de streek. De in het leven geroepen ondernemersvereniging Brabantse Wal met voorzitter Jos Akkermans is daarbij een onmisbaar platform. Zo'n veertig ondernemers uit het hele gebied hebben zich inmiddels aangesloten.

Een breed draagvlak dat nodig is om de aanwezige kansen daadwerkelijk te benutten. "Met het waterrijke gebied rond Steenberghe, het cultuur-historische karakter van Bergen op Zoom en de bossen van Woensdrecht en Wouwe Plantage hebben we het over een krachtige en unieke regio. Een sterk merk van zichzelf, en al helemaal als het gekoppeld wordt aan de allure van de Vlaamse steden in het achterland."

Promotie

ProefMei is een evenement dat mede dient als promotie van de Brabantse Wal. Het festival is toe aan zijn vierde editie en belooft nog grootser te worden dan voorgaande keren. Vorig jaar werden 30.000 bezoekers geteld en trok het bijbehorende business event zo'n 700 bezoekers. In de aanloop naar het festival worden de al bijna traditionele kookwedstrijd gehouden, met als vaste ingrediënten ansjovis, asperges en aardbeien. Het in Hoogerheide gevestigde Fissler is de hoofdsponsor van het evenement. De aanmeldingen voor de wedstrijd komen uit zowel Nederland als België. Volgens Van



Pim Meeuwisse, voorzitter van Streekorganisatie Brabantse Wal



Dennis van Tilborg, voorzitter van Stichting ProefMei

Tilborg een bewijs dat het met de uitstraling van het evenement wel goed zit. "De deelnemers zijn straks meteen onze ambassadeurs als het gaat om de drie A's." Restaurateurs in de streek haken tot en met 24 juni in met een speciaal ProefMei menu. In samenwerking met woningbouwcorporatie Stadlander worden ook richting het onderwijs tal van initiatieven genomen, om streekproducten en gezonde voeding op de kaart te zetten. Het afsluitende deel van dat feest vindt op zaterdagmiddag plaats, op de Grote Markt van Bergen op Zoom. ProefMei is echter geen Bergs feestje, verzekert Van Tilborg. "Het wordt gedragen door telers en andere ondernemers van de hele Brabantse Wal."

Kwaliteit

Voor sponsors en relaties is er vrijdag 27 mei in en om het Markiezenhof een exclusieve businessavond. Voor ondernemers uit West-Brabant een ideaal platform om te netwerken, ook al vanwege de komst van beslissingnemers op lokaal en provinciaal niveau. Ook is er een ruime vertegenwoordiging vanuit Vlaanderen, met gasten uit Brugge, Oudenaarde en Lier.

Met die laatste stad worden de banden aangetrokken omdat ze, net als Bergen op Zoom, in 2012 het 800-jarig bestaan viert en in veel opzichten met de Markiezenstad verwant is. "Ze hebben zelfs een Peperbus." De zaterdag en zondag staan volledig in het teken van culinair en cultureel genieten. Op de Brabantse Wal en in het centrum van Bergen op Zoom. Met een aantrekkelijk programma, van concerten tot fiets- en wandeltochten, laat de streek zien wat het allemaal in huis heeft. Hoofddoel: de Brabantse Wal en zijn streekproducten onder de aandacht brengen. Kwaliteit staat volgens Van Tilborg in alle uitingen van ProefMei voorop. "We willen in elk opzicht spraakmakend én smaakmakend zijn."

Innovatie

Binnen de Streekorganisatie Brabantse Wal wordt ondertussen alweer verder vooruit gekeken. De betrokken gemeenten en andere partijen moeten nog beter aan elkaar worden geknoopt. De West-Brabantse Waterlinie biedt nieuwe kansen. Fort de Roovere en het Halsters Laag, de Natte Natuurparel van de Brabantse Wal, moeten prominenter op de kaart worden

gezet. Net als de Noordpolder van Ossendrecht en landgoederen als Lievensberg en Wouwse Plantage. Het Grenspark De Zoom-Kalmthoutse Heide natuurlijk. Zoals ook Bergen op Zoom, met zijn vele monumenten en cultuurhistorie, niet achter mag blijven. Meeuwisse ziet tal van kansen om het concept Brabantse Wal verder te verbreden. Het toverwoord: innovatie. De door Corné Ooms uit Ossendrecht ontwikkelde volautomatische asperge oogstmachine dient daarbij als vertrekpunt. De met de Herman Wijffels trofee beloonde vinding wordt bij de eerste steekdag op woensdag 27 april nadrukkelijk in het zonnetje gezet. In de nabije toekomst moet de Brabantse Wal zich volgens Meeuwisse en Van Tilborg nog meer als innovatieve regio profileren. De inbreng van het bedrijfsleven is daarbij onontbeerlijk. De eerste contacten met bijvoorbeeld de World Class Aviation Academy, ZLTO en Stuurgroep Landbouw Innovatie Noord-Brabant (LIB) zijn inmiddels gelegd. "Ondernemers hebben de sleutel van hun eigen gebied in handen."

www.debrabantsewal.nl
www.proefmei.nl